

# Grafiska Dagarna



27-28 oktober  
Parken • Stockholm

## Anmälan

Plats: Parken, Rosenlundsgatan 34, Stockholm

Tid: Graphic Awards 2009 27 oktober  
Grafiska Dagarna 27-28 oktober

Pris: Graphic Awards med prisutdelning, galamiddag och underhållning 1495:- (exkl moms)  
Kompletterat med Grafiska Dagarna 2 490:- (exkl moms)  
Endast Grafiska Dagarna, inkl dokumentation och kaffe 1 495:- (exkl moms)

Välkommen med din anmälan via [www.graphicawards.se](http://www.graphicawards.se) alternativt e-post till [eventanmalan@mentoronline.se](mailto:eventanmalan@mentoronline.se) och ange alla uppgifter. Det går också att anmäla sig per tel 08-670 41 31 eller via fax 08-661 64 55.

*Anmälan är bindande.*

Arrangörer: **GRAFISKT FORUM**

grafiska  
FÖRETAGENS FÖRBUND

Sponsorer: **KBA**

ni Network Innovation



**TU**

**VISUTECH**

**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION

**HEIDELBERG**

Svenska Screen & Specialtryckares Förening  
Member of FSPS

Deltagare 1.....  
Deltagare 2 .....

Företag .....

Adress .....

Postadress .....

Telefon .....

E-mail.....

Graphic Awards + Grafiska Dagarna  
 Endast Graphic Awards       Endast Grafiska Dagarna

Anmäl dig/läs mer på  
[www.graphicnet.se](http://www.graphicnet.se)



[graphicnet.se](http://graphicnet.se)



[eventanmalan@mentoronline.se](mailto:eventanmalan@mentoronline.se)



08-670 41 31



08-661 64 55



Mentor Communications AB, Box 72001, 181 72 Lidingö

Gå **3**  
betala för **2**  
vid anmälan före 15/9.

Ta med en medarbetare under 30 för 2/3 av priset.



**GRAPHIC AWARDS  
2009**

Parken • Stockholm  
27 oktober



## Varmt välkommen till Graphic Awards Galan – årets stora fest för den grafiska branschen

Förändringstakten i den grafiska branschen är rasande hög. Just därför är grafisk industri en framtidsbransch! Överallt sker nu insatser som förbereder oss på den nya världens kommunikationskrav. Allt är svårt och krävande, men också nytt, spännande och lovande. De företag och individer som förmår lotsa branschen rätt genom denna storm av förändringar förtjänar verkligen att uppmärksammas

Galans höjdpunkt är därför presentationen av den grafiska branschens hjältar – pristagarna i årets Graphic Awards. Detta är en tävling i tolv kategorier där vinnarna på olika sätt har bidragit till branschens utveckling och lyft fram grafisk industri som en framtidsbransch.

Allt inramas av en glittrig galamiddag med utmärkt förtäring och förstklassig underhållning. Det blir ett evenemang som ger kunder och leverantörer unika möjlighet att träffas över samarbetsgränserna och njuta av en avkopplande och engagerande kväll tillsammans.

Årets Graphic Awards Gala arrangeras på Parken i Stockholm den 27 oktober. Anmäl dig själv och dina medarbetare nu. Antalet middagsplatser är begränsat!

Lars Josefsson

VD Grafiska Företagens Förbund

Marcus Petersson

Chefredaktör Grafiskt Forum

**Tid:** 27 oktober  
**Form:** Sittande middag med prisutdelning  
**Klädsel:** Festklädsel  
**Konferencier:** Jens Lind  
**Gästartist:** Överraskning

### PROGRAM

18.00–18.45 Registrering  
18.00 Förmingel med drink  
19.00 Sittande middag  
Under middagen sker prisutdelning som varvas med musikunderhållning  
22.30 Baren öppnar med DJ

Boka dina biljetter på  
[www.graphicawards.se](http://www.graphicawards.se)

27 oktober

- 12.00 Registrering
- 12.30  Inledning  
Moderator *Jens Lind*, SVT
- 12.35 Inledningstalare  
Googlesökning "tidningsdöden" ger 13 800 träffar. Googlesökning "tidnings-succé" ger 62 träffar. Vågar vi fråga oss själva varför?  
 *Jan Wifstrand*, fd chefredaktör på DN och Sydsvenskan, idag vd och huvudägare till rapidus, om förutsättningarna för de digitala medierna och chanserna för de tryckta.
- 13.05 Grafisk industri i omvandling  
*Leena-Lisa Tengblad* ny vd i Grafiska Företagens Förbund, GFF, fr o m 1 oktober 2009.
- 13.35  Tryckerierna – en del av upp-levelseindustrin  
*Anna Serner*, vd, Tidnings-utgivarna
- 14.05 Kaffe och företagsutställning
- 14.30  Bang for the buck  
*Ulf Dubois*, CEO/VD Edita
- 15.00 Effektiv marknadsföring genom sociala medier  
*David Thulin*, the amazing society
- 15.30  Vikten av grafisk design inom Event marketing  
*Patrik Johansson*, vd, PS Communication
- 16.00 Med kunden som ledstjärna i medievralet  
*Mikael von Ekesteen*, tf vd, SWEDMA

28 oktober

- 08.30 Registrering
- 09.00 Inledning  
Moderator *Marcus Petersson*  
Chefredaktör Grafiskt Forum
- 09.05 Bästa Tryck 2009  
*Jan Suhr*, Color Consult
- 09.35 Inlägg från årets vinnare av kategorin "Bästa Tryck"  
Talaren presenteras under Graphic Awards kvällen den 27 oktober
- 09.55 Inlägg från årets vinnare av kategorin "Bästa Digitaltryck"  
Talaren presenteras under Graphic Awards kvällen den 27 oktober
- 10.15 Kaffe & företagsutställning
- 10.40 "Smart marknadskommunikation"  
Från trycksak till marknadskommunikation. Från tryckeri till ...?  
 Förändringarna i den grafiska branschen accelererar i lågkonjunktur. Digitala värden ger nya möjligheter till ökade marginaler.  
*Jan-Olof Jungersten*, Visutech
- 11.10  Automatisera din storformat-produktion  
*Torbjörn Peterson*, Network Innovation
- 11.40  Krav, behov och önskemål från en stor trycksaksköpare  
*Bengt Palmqvist*, Grafisk Inköpschef, ICA
- 12.10  Vad är Web to Print? Marknadstrender och prognoser. Vad kan Web to Print erbjuda – För dina kunder – För din verksamhet  
*Hans Öberg*, Business manager, Xerox Sverige AB  
Propan berättar om sin erfarenhet av Web to Print, Vad värdet har varit för dom som producent och värdet för två av Propans beställare.

## Grafiska Dagarna 2009

### En konferens om konsten att springa åt rätt håll

Den traditionella grafiska industrin har problem. Dessa är huvudsakligen relaterade till de mycket omfattande teknikförändringar som påskyndats av digital teknik och en webbaserad marknad.

Men den internationella ekonomiska recessionen har också drabbat branschen hårt eftersom företagen nu tvingas att samtidigt hantera ett minskande marknadsunderlag och en hårdare konkurrens mellan både företag, produktionsmetoder och system för kommunikationsöverföring.

Det ännu viktigare perspektivet är frågan om hur strukturförändringarna i det som vi i dag benämner den "grafiska branschen" kommer att förändra våra målgrupper – både volymmässigt och när det gäller inriktning och informationsbehov. Vilka strategier gäller för den som vill utveckla sitt företag i en "grafisk bransch" som ständigt omdefinieras till att omfatta helt nya teknikområden, kundgrupper och konkurrenter?

Nu gäller det definitivt inte att sitta still i båten! Den som vill utvecklas och tjäna pengar måste springa – fast i rätt riktning! Det handlar om att ha kompetens att kunna beskriva verkligheten korrekt.

Det gäller att peka ut rätt saker i ett myller av motsägelsefulla budskap från en marknad där alla slåss för sitt liv. Uppgiften är gigantisk, eftersom den sannolikt kräver ganska radikala ingrepp i våra organisationers sätt att tänka och arbeta. Den kräver också att vi har modet att lyssna på kritik och att göra oss av med fundamentala sätt att se på vår egen roll.

Grafiska Dagarna har ambitionen att hjälpa dig ta rätt beslut – och våga göra det snabbt!

Marcus Petersson

Chefredaktör  
Grafiskt Forum

[www.graphicnet.se](http://www.graphicnet.se)

Reservation för eventuella ändringar i programmet.